

# ÍNDICE MARKETING PARA INMOBILIARIAS

## TEMA 1 INTRODUCCIÓN

---

- Concepto de marketing.
- El entorno, el mercado y el cliente.
- El producto inmobiliario.

## TEMA 2 EL MARKETING

---

- Tipos de marketing.
- Etapas del marketing.
- El marketing-mix.
- El plan de marketing.
- Técnicas de marketing inmobiliario.

## TEMA 3 LA INVESTIGACIÓN

---

- Análisis DAFO
- Segmentación del mercado.
- La oferta y la demanda inmobiliaria.
- Diseño de la estrategia comercial.

## TEMA 4 AGENTE INMOBILIARIO

---

- Perfil profesional.
- Habilidades comerciales.
- Captación inmobiliaria.

## TEMA 5 EL CLIENTE INMOBILIARIO

---

- Atención al cliente.
- Tipos de clientes.
- Necesidades y satisfacción del cliente.

## TEMA 6 COMUNICACIÓN COMERCIAL

---

- Tipos de comunicación.
- El briefing.
- La publicidad.
- Redes sociales e Internet.
- Noticias inmobiliarias.